Mer 24 Set, 2025

Imprenditoria femminile: prende avvio il laboratorio di Comunicazione e Strategie di Vendita

Inizia oggi il **laboratorio di Comunicazione e Strategie di Vendita**, percorso formativo rivolto all’imprenditoria femminile del Nord Sardegna.

L'obiettivo è fornire alle partecipanti gli strumenti conoscitivi e metodologici necessari per **impiegare consapevolmente il processo comunicativo**, potenziando le proprie **doti relazionali** e imparando ad **interagire** efficacemente **in pubblico**.

Il laboratorio prevede 20 ore di formazione articolate in 4 incontri e rappresenta l’ultimo dei tre percorsi organizzati dalla Camera di Commercio di Sassari **per supportare l’iniziativa imprenditoriale di aspiranti imprenditrici e neo imprenditrici locali**.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Gio 02 Ott, 2025