Mer 24 Set, 2025

Spot emozionale Salude & Trigu: la cultura e le tradizioni sarde approdano nella penisola

Sono terminate oggi le riprese per il nuovo video emozionale di Salude & Trigu, curato e diffuso a livello nazionale e internazionale dall'agenzia di comunicazione Visit Italy.

Il messaggio dello spot è accostare la bellezza delle tradizioni e della cultura della Sardegna ai principali luoghi italiani, noti nel mondo: la Fontana di Trevi a Roma, il Duomo di Milano e Castello di Napoli.

Nelle tre giornate di riprese, alcune associazioni del Network S&T 2024 ha messo a disposizione propri figuranti per mostrare la bellezza e l'unicità degli abiti e delle tradizioni tipiche sarde. Dopo la tappa a Napoli e quella a Roma, oggi la troupe è a Milano per le ultime scene.

Un ringraziamento và ai cavalieri dell’Ardia di San Costantino, ai gruppi di Ittiri e Sennori, alla

musicista Inoria Bande. Presenti anche il cantante pastore Andrea Rosas, Salvatorico Fara, Giuseppe Nurra e Roberto Marchesi per l’Ardia; Pietro Sassu, Manuela Piras e Giuseppe Piroddu per Sennori; Alessandra Deriu e Aurora Carta per Ittiri, accompagnati e coordinati dal Segretario Generale della Camera di Commercio di Sassari, il dott. Pietro Esposito, e la dott.ssa Antonella Viglietti dell'Ufficio Progetti di Cooperazione e Strategici.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Gio 02 Ott, 2025