Mer 24 Set, 2025

Siglato accordo sul marketing urbano tra Comune di Castelsardo e CCIAA Nord Sardegna, al via una serie di eventi



L’Amministrazione Comunale di Castelsardo e la Camera di Commercio del Nord Sardegna, hanno ritenuto strategico il consolidamento della polarità commerciale del centro storico per i residenti del bacino comunale e delle aree limitrofe, per i flussi turistici che convergono nel centro urbano così come la messa a sistema di tutte le funzioni della suddetta area e in particolare di quelle legata alla funzione di area commerciale naturale.
Alla presentazione dell'accordo hanno preso parte il Presidente della CCIAA, Gavino Sini, il Sindaco di Castelsardo, Matteo Santoni e il Presidente della territoriale di Sassari di Confcommercio, Alberto Cossu. L'accordo si materializzerà già da questo fine settimana in una serie di eventi:

- **CASTELSARDO IN FIORE prima rassegna florovivaistica in programma il 25 e 26 giugno, patrocinata da Comune, CCIAA, Confcommercio Nord Sardegna, Confindustria Nord Sardegna e Pro Loco di Castelsardo.**
- **LA CASSOLA DI CASTELSARDO, ZUPPA DI PESCE ALLA CASTELLANESE, in programma dal 25 giugno al 25 luglio in collaborazione con il Comune, la CCIAA, Confcommercio Nord Sardegna e Fipe.**

“E’ necessario che il sostegno pubblico adatti le proprie strategie, ed i propri interventi, ai bisogni del sistema produttivo e commerciale locale, attivando interventi di sostegno e valorizzazione in grado di massimizzare l'impatto delle politiche pubbliche- ha detto il Presidente Gavino Sini - Una strategia di

governance partecipata e condivisa, infatti, garantirà un utilizzo più efficace delle scarne risorse pubbliche, concentrandole su un numero limitato di azioni/iniziative che siano di forte e più incisivo impatto sull'area civica in questione."
In questo senso l'obiettivo prioritario dei due soggetti firmatari è quello di attivare un modello di *governance* che esalti la cooperazione tra i soggetti coinvolti (istituzioni pubbliche, esercizi commerciali, attività produttive, soggetti privati con interessi e finalità conciliabili con l'interesse pubblico) e contribuisca al recupero dell'identità socio-culturale dei cittadini verso questa importantissima area commerciale naturale della nostra città.

L'Amministrazione Comunale di Castelsardo e la Camera di Commercio del Nord Sardegna hanno ritenuto fondamentale uno strumento di pianificazione strategica per ritrovare nel Centro storico la naturale sede delle attività commerciali e produttive oltreché il fulcro dell'aggregazione dei servizi economici, sociali, dell'intrattenimento e dell'innovazione con la definizione del piano di Marketing Urbano sarà teso a qualificare e caratterizzare l'immagine del Centro storico attraverso l'accrescimento dell'attrattività ed animazione dell'Area, la migliore fruizione degli spazi pubblici, dell'offerta commerciale e dei servizi in genere, il miglioramento dell'accessibilità e della vivibilità presso tale area intervento, che il progetto di Marketing Urbano vuole rappresentare un'importante strumento politico operativo di significativa valenza economica, culturale e sociale.

Del Comitato di coordinamento, oltre ai due soggetti istituzionali firmatari dell' Accordo, faranno parte le organizzazioni più rappresentative del Settore Commercio operanti sul territorio comunale nonché tutti gli altri soggetti pubblici e privati, individuati di volta in volta in base alle competenze specifiche e agli argomenti da trattare.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Gio 02 Ott, 2025